

PROGRAMMA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E PER SVILUPPO MERCATI DEI PAESI DI GERMANIA E AUSTRIA

Il progetto di NEGRI mira a internazionalizzare la sua gamma 100% italiana di salumi cotti, puntando su Germania e Austria. Le attività hanno previsto un assessment per l'organizzazione delle attività di export, l'ingaggio di un TEM a supporto del team vendite, la partecipazione a cibus e intergastra, oltre ad attività di digital marketing per consolidare la presenza sui mercati identificati



Cofinanziato
dall'Unione europea



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



<https://negrisalumi.it/>